

PLUS D'INFOS

- Commercial@ageris-group.com
- +33 3 87 62 06 00

MODALITES D'ACCES

- Accessible à distance
- Accessible en présentiel

DELAI D'ACCES

- La durée estimée entre la demande du stagiaire et le début de la formation est de 27 jours (peut être raccourci pour le mode distanciel)

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

- Accessible à distance pour les personnes à mobilité réduite
- Pour connaître l'accessibilité aux salles de formation, vous pouvez nous joindre au +33 3 87 62 06 00

REFERENCE

- CACOMCRISE

TARIF

- 1 490€ HT

DUREE DE LA FORMATION

- 2 jours – 14 heures

DATES DES SESSIONS

- Voir site internet

FINANCEMENT

- OPCO

FORMULE INTRA-ENTREPRISE

Formulaire : [soumettez votre projet](#)

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Interactions entre le formateur et les stagiaires basés sur des exemples réels
- Exercices pratiques
- Evaluation des compétences par des quizz en cours et en fin de formation
- Support remis au stagiaire en fin de formation
- Outil distanciel : Teams

POUR ALLER PLUS LOIN

- SSI – Élaborer un PCA
- SSI – Gérer une cyber-crise

PRESENTATION DE LA FORMATION

« La communication de crise est inhérente à la gestion efficace d'une crise ». La communication de crise est l'arme absolue pour bien gérer une crise. En cas de déficience du dispositif de gestion de crise et de continuité d'activité, une bonne communication de crise est un moyen d'en limiter les conséquences tant en interne que vis-à-vis des parties prenantes externes.

Il est important que les communicants soient formés et entraînés comme il est fondamental que les collaborateurs d'un organisme sachent comment réagir et quelles sont les limites imposées par la communication de crise.

Ce programme de formation sur 2 jours permet reprendre quelques bases de la communication, de passer toutes les étapes, de la stratégie de communication à la diffusion des messages aux cibles par les canaux appropriés.

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION

A l'issue de cette formation, le stagiaire aura les compétences pour :

- Comprendre les crises
- Structurer une communication adaptée au scénario de crise
- Bien gérer les relations avec les médias et les prescripteurs
- Diffuser l'information, vérifier son impact régulièrement
- Soigner l'étape de l'après-crise
- Anticiper et mettre en place un dispositif d'alerte efficace

PUBLIC

- Responsable du plan de continuité d'activité (RPCA) et de la gestion de crise
- Dirigeants de l'organisme membres ou non de la cellule de crise
- Responsables communication de tous types d'organismes
- Tout collaborateur ayant un rôle de communication pendant une crise

PREREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Avoir une culture de la gestion de crise et de la continuité d'activité est un plus.

PROGRAMME DETAILLE

En présentiel/à distance

Jour 1

1 : Présentation du formateur et des participants

- Les objectifs de la formation
- Le mode de fonctionnement de la formation

2 : Comprendre les crises

- Contexte de la gestion de crise
- Crise = Opportunité
- Définitions
- Préparez-vous

3 : Comment anticiper et mettre en place un dispositif d'alerte efficace

- Organisation de crise
- Incidents, problèmes et crises
- Escalade de l'alerte
- La procédure d'escalade de l'alerte

Jour 2

4 : Structurer une communication adaptée au scénario de crise

- Préparez-vous à communiquer
- Stratégie et méthodes de communication
- Les outils de communication
- Le Plan de Communication de Crise

5 : Bien gérer les relations avec les médias et les prescripteurs

- Médias et prescripteurs
- Méthodes de gestion
- Se donner les moyens de communiquer

6 : Diffuser l'information

- Préparer les messages
- Diffuser les messages

7 : L'après-crise : une étape à soigner

- Retour à la normale
- Bilan et RETEX

Conclusion de la formation et questions/réponses